

УТВЕРЖДАЮ  
Первый проректор, проректор по  
УР

\_\_\_\_\_ А.Е. Рудин

## Рабочая программа дисциплины

**Б1.В.08**

Практика создания и продвижения на рынке межрегиональных туристских продуктов и программ

Учебный план: 2024-2025 38.04.02 ИБК Менеджмент в индустрии туризма ЗАО №2-3-65.plx

Кафедра: **51** Туристского бизнеса

Направление подготовки:  
(специальность) 38.04.02 Менеджмент

Профиль подготовки: Менеджмент в индустрии туризма  
(специализация)

Уровень образования: магистратура

Форма обучения: заочная

### План учебного процесса

Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа обучающихся		Сам. работа	Контроль, час.	Трудоёмкость, ЗЕТ	Форма промежуточной аттестации	
	Лекции	Практ. занятия					
2	УП	8	8	160	4	5	Зачет
	РПД	8	8	160	4	5	
Итого	УП	8	8	160	4	5	
	РПД	8	8	160	4	5	

Рабочая программа дисциплины составлена в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент, утверждённым приказом Минобрнауки России от 12.08.2020 г. № 952

Составитель (и):

доктор педагогических наук, Профессор

\_\_\_\_\_

Погодина Виктория  
Леонидовна

От кафедры составителя:

Заведующий кафедрой туристского бизнеса

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

От выпускающей кафедры:

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_

Бабанчикова Ольга  
Анатольевна

Методический отдел:

\_\_\_\_\_

## 1 ВВЕДЕНИЕ К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ

**1.1 Цель дисциплины:** Сформировать компетенции обучающихся в сфере создания и продвижения межрегиональных туристских программ и маршрутов.

**1.2 Задачи дисциплины:**

- охарактеризовать примеры реализованных межрегиональных туристских продуктов и программ;
- сформулировать этапы и содержание технологии оценки комплекса туристско-рекреационных условий и ресурсов территорий для разработки межрегиональных программ;
- раскрыть принципы формирования концепции новых межрегиональных туристских продуктов и

**1.3 Требования к предварительной подготовке обучающегося:**

Предварительная подготовка предполагает создание основы для формирования компетенций, указанных в п. 2, при изучении дисциплин:

Развитие детских и молодежных туристских программ в России

Событийный менеджмент туристской дестинации

Роль туристской отрасли в экономике российских регионов

## 2 КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>ПК-1: Способен инициировать и планировать проект государственно-частного партнерства в индустрии туризма</b>
<b>Знать:</b> - Организационно-правовые аспекты эффективного управления развитием туристской индустрии, в т.ч. формирования государственной инвестиционной политики с учетом использования механизма государственно-частного партнерства
<b>Уметь:</b> - Выявлять региональные особенности интеграционных процессов на рынке туристских услуг
<b>Владеть:</b> - Навыками разработки концепции межрегионального сотрудничества в рамках проектной деятельности, связанной со строительством объектов инфраструктуры туризма и развитием сопутствующих отраслей

### 3 РЕЗУЛЬТАТЫ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Наименование и содержание разделов, тем и учебных занятий	Семестр (курс для ЗАО)	Контактная работа		СР (часы)	Инновац. формы занятий
		Лек. (часы)	Пр. (часы)		
Раздел 1. МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРИСТСКИЕ ПРОЕКТЫ КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ФОРМА ОБЕСПЕЧЕНИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА	2				
Тема 1. Сущность и характерные особенности межрегиональных туристских проектов. Практическое занятие. Межрегиональная интеграция как фактор развития внутреннего и въездного туризма в РФ.		1	1	10	ИЛ
Тема 2. Методические подходы к классификации межрегиональных туристских проектов		1		10	
Тема 3. Мультипликативный эффект и оценка результативности межрегиональных туристских проектов. Практическое занятие. Привлечение инвестиций и развитие туризма в регионах РФ.		1	1	10	АС
Раздел 2. ПОДХОДЫ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ РАЗРАБОТКИ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОЕКТОВ					
Тема 4. Нормативно-методическое обеспечение межрегиональных туристских проектов		1		10	
Тема 5. Формирование системы управления межрегиональными туристскими проектами на основе кластерного подхода. Структура и содержание целевых программ развития туризма. Практическое занятие. Развитие культурно -туристских кластеров на основе государственно-частного партнерства.		2	1	10	АС
Тема 6. Анализ отечественного опыта развития перспективных межрегиональных туристских проектов. Практическое занятие. Совершенствование организационно-экономического механизма государственно -частного партнерства в индустрии туризма		1	1	20	
Раздел 3. ТЕХНОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ТУРИСТСКИХ ПРОДУКТОВ И МАРШРУТОВ					
Тема 7. Практическое занятие. Технология оценки комплекса туристско-рекреационных условий и ресурсов для разработки межрегиональных туристских маршрутов.			1	20	

Тема 8. Практическое занятие. Формирование концепции новых межрегиональных туристских продуктов и программ.		1	20	АС
Тема 9. Практическое занятие. Технологический этап создания межрегиональных вариативных туристских продуктов и программ по проекту.		2	30	
Тема 10. Методы продвижения новых межрегиональных проектов в сфере туризма.		1	20	ИЛ
Итого в семестре (на курсе для ЗАО)		8	8	160
Консультации и промежуточная аттестация (Зачет)		0,25		
<b>Всего контактная работа и СР по дисциплине</b>		16,25	160	

#### 4 КУРСОВОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Курсовое проектирование учебным планом не предусмотрено

#### 5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

##### 5.1 Описание показателей, критериев и системы оценивания результатов обучения

##### 5.1.1 Показатели оценивания

Код компетенции	Показатели оценивания результатов обучения	Наименование оценочного средства
ПК-1	- характеризует организационно-правовые аспекты управления развитием туристской индустрии в РФ;	Вопросы для устного собеседования
	- описывает основные положения государственной политики развития туристской индустрии в РФ с учетом использования механизма государственно-частного партнерства ;	
	- выявляет региональные особенности создания и продвижения межрегиональных туристских проектов;	Практико-ориентированные задания
	- разрабатывает проект концепции межрегионального сотрудничества в сфере развития туризма.	Практико-ориентированные задания

##### 5.1.2 Система и критерии оценивания

Шкала оценивания	Критерии оценивания сформированности компетенций	
	Устное собеседование	Письменная работа
Зачтено	Обучающийся успешно прошел текущий контроль, выполнил все практические задания, возможно допустил несущественные ошибки при устном ответе	
Не зачтено	Обучающийся не прошел какой-либо из элементов текущего контроля, не выполнил больше 50% практических заданий, допустил серьезные ошибки при устном ответе.	

##### 5.2 Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

##### 5.2.1 Перечень контрольных вопросов

№ п/п	Формулировки вопросов
Курс 2	
1	Сущность и характерные особенности межрегиональных туристских проектов.
2	Межрегиональная интеграция как фактор развития внутреннего и въездного туризма в РФ.

3	Классификация межрегиональных туристских проектов.
4	Привлечение инвестиций и развитие туризма в регионах РФ.
5	Нормативно-методическое обеспечение межрегиональных туристских проектов.
6	Управление межрегиональными туристскими проектами на основе кластерного подхода.
7	Структура и содержание целевых программ развития туризма.
8	Отечественный опыт развития перспективных межрегиональных туристских проектов.
9	Организационно-экономический механизм государственно-частного партнерства в индустрии туризма.
10	Технология оценки комплекса туристско-рекреационных условий и ресурсов для разработки межрегиональных туристских маршрутов.
11	Технологический производственный этап создания межрегиональных туристских продуктов.
12	Методы продвижения новых межрегиональных проектов в сфере туризма.
13	Исследования, направленные на изучение поведенческих особенностей и потребностей потенциальных потребителей межрегиональных туристских продуктов.
14	Основные особенности целевой программы развития туризма в регионе.
15	Целесообразность решения проблем развития внутреннего туризма в РФ программно-целевым методом.
16	Показатели ресурсных затрат (финансовых, материальных, земельных, трудовых, информационных), необходимых для реализации межрегиональных туристских программ.
17	Определение социально-экономической эффективности реализации межрегиональных туристских программ.
18	Межрегиональный проект «Золотое кольцо России».
19	Межрегиональный проект «Мир русской усадьбы».
20	Межрегиональный проект «Серебряное ожерелье России».
21	Межрегиональный проект «Узоры городов России».
22	Межрегиональный туристский проект «Красный маршрут».
23	Межрегиональный туристский проект «Великая Волга».
24	Межрегиональный туристский проект «Сибирский тракт».
25	Межрегиональный туристский проект «Императорский маршрут».
26	Межрегиональный туристский проект «Жизнь замечательных людей».
27	Базовый (географический) уровень пространственной организации туризма.
28	Межрегиональный туристский проект «Западный фасад России».

### 5.2.2 Типовые тестовые задания

Не предусмотрены.

### 5.2.3 Типовые практико-ориентированные задания (задачи, кейсы)

1. Основная цель межрегионального проекта "Императорский маршрут" — возрождение основ историко-культурной и духовной составляющей России, ее достижений в период правления династии Романовых. Маршрут расскажет о том, как жила семья последнего императора, и включает в себя 19 регионов России. Перечислите эти регионы, их туристские ресурсы и значение в жизни Императора. Разработайте таблицу с основной информацией по 5 регионам, входящим в данные маршрут.

2. Туристический проект "Кремлевские маршруты" в настоящий момент находится в разработке. Проект призван стать инновационным культурно-просветительским продуктом, направленным на широкую аудиторию туристов. Его задача — продвижение 12 кремлей России как объектов туристского интереса и привлечение дополнительного турпотока в регионы, где расположены кремлевские комплексы. Перечислите эти комплексы.

- Составьте программу комплексного тура данной тематики.

- Опишите возможную целевую аудиторию туристского продукта и эффективные методы его продвижения.

- Сформулируйте привлекательный слоган и УТП для продвижения данного маршрута.

### 5.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, владений (навыков и (или) практического опыта деятельности)

#### 5.3.1 Условия допуска обучающегося к промежуточной аттестации и порядок ликвидации академической задолженности

Проведение промежуточной аттестации регламентировано локальным нормативным актом СПбГУПТД «Положение о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся»

#### 5.3.2 Форма проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Устная  Письменная  Компьютерное тестирование  Иная

#### 5.3.3 Особенности проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Зачет проводится в устной форме по заранее утвержденным экзаменационным билетам. В каждом билете один теоретический вопрос и одно практическое задание (кейс). Обучающимся запрещается пользоваться всеми вспомогательными материалами.

Время, отводимое на подготовку к ответу – 30 минут.

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1 Учебная литература

Автор	Заглавие	Издательство	Год издания	Ссылка
<b>6.1.1 Основная учебная литература</b>				
Удалова, И. Б., Удалова, Н. М., Машинская, Е. А.	Менеджмент в туристской индустрии	Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа	2020	<a href="http://www.iprbooksh&lt;br/&gt;op.ru/90236.html">http://www.iprbooksh op.ru/90236.html</a>
Пяткова, С. Г.	Основы туризма	Саратов: Ай Пи Эр Медиа	2019	<a href="http://www.iprbooksh&lt;br/&gt;op.ru/83810.html">http://www.iprbooksh op.ru/83810.html</a>
<b>6.1.2 Дополнительная учебная литература</b>				
Сулова, Н. Ю.	Проектный менеджмент в социальной сфере и дизайн-мышление	Москва: ЮНИТИ-ДАНА	2017	<a href="http://www.iprbooksh&lt;br/&gt;op.ru/81833.html">http://www.iprbooksh op.ru/81833.html</a>
Гировка, Н. Н.	Туристско-рекреационные ресурсы территорий: основы организации	Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно- строительный университет, ЭБС АСВ	2019	<a href="http://www.iprbooksh&lt;br/&gt;op.ru/107354.html">http://www.iprbooksh op.ru/107354.html</a>
Гировка, Н. Н., Крашенинникова, Е. С., Норенков, С. В.	Туристское дело в России. Фирменный стиль и бренд	Нижний Новгород: Нижегородский государственный архитектурно- строительный университет, ЭБС АСВ	2016	<a href="http://www.iprbooksh&lt;br/&gt;op.ru/80844.html">http://www.iprbooksh op.ru/80844.html</a>

### 6.2 Перечень профессиональных баз данных и информационно-справочных систем

- Информационно – правовой портал ГАРАНТ [Электронный ресурс]. URL: <http://www.garant.ru>
- Компьютерная справочно-правовая система КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. URL: <http://www.consultant.ru>
- Официальный сайт Правительства России - <http://government.ru/>
- Министерство экономического развития Российской Федерации. Федеральная государственная информационная система территориального планирования [Электронный ресурс]. URL: <https://fgistp.economy.gov.ru/>
- Научная электронная библиотека диссертаций и авторефератов - <https://www.dissercat.com/>

### 6.3 Перечень лицензионного и свободно распространяемого программного обеспечения

MicrosoftOfficeProfessional  
Microsoft Windows  
СПС КонсультантПлюс

**6.4 Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине**

Аудитория	Оснащение
Лекционная аудитория	Мультимедийное оборудование, специализированная мебель, доска
Компьютерный класс	Мультимедийное оборудование, компьютерная техника с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду